



Федеральная  
пассажирская  
компания

# НОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ТУРОПЕРАТОРОВ И ТУРИСТОВ



Докладчик:  
заместитель Генерального директора АО «ФПК»  
Абрамов Николай Викторович

# РАЗВИТИЕ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ АО «ФПК» ДЛЯ ОРГАНИЗОВАННЫХ ГРУПП ПАССАЖИРОВ

**2023**

01.04 - 27.12.2023

**21** маршрут + тур поезда

купе, вагоны с местами  
для сидения 2 класса  
скоростных поездов

+ скидки от действующих тарифов на остальных маршрутах

Новая тарифная  
политика для ОГП

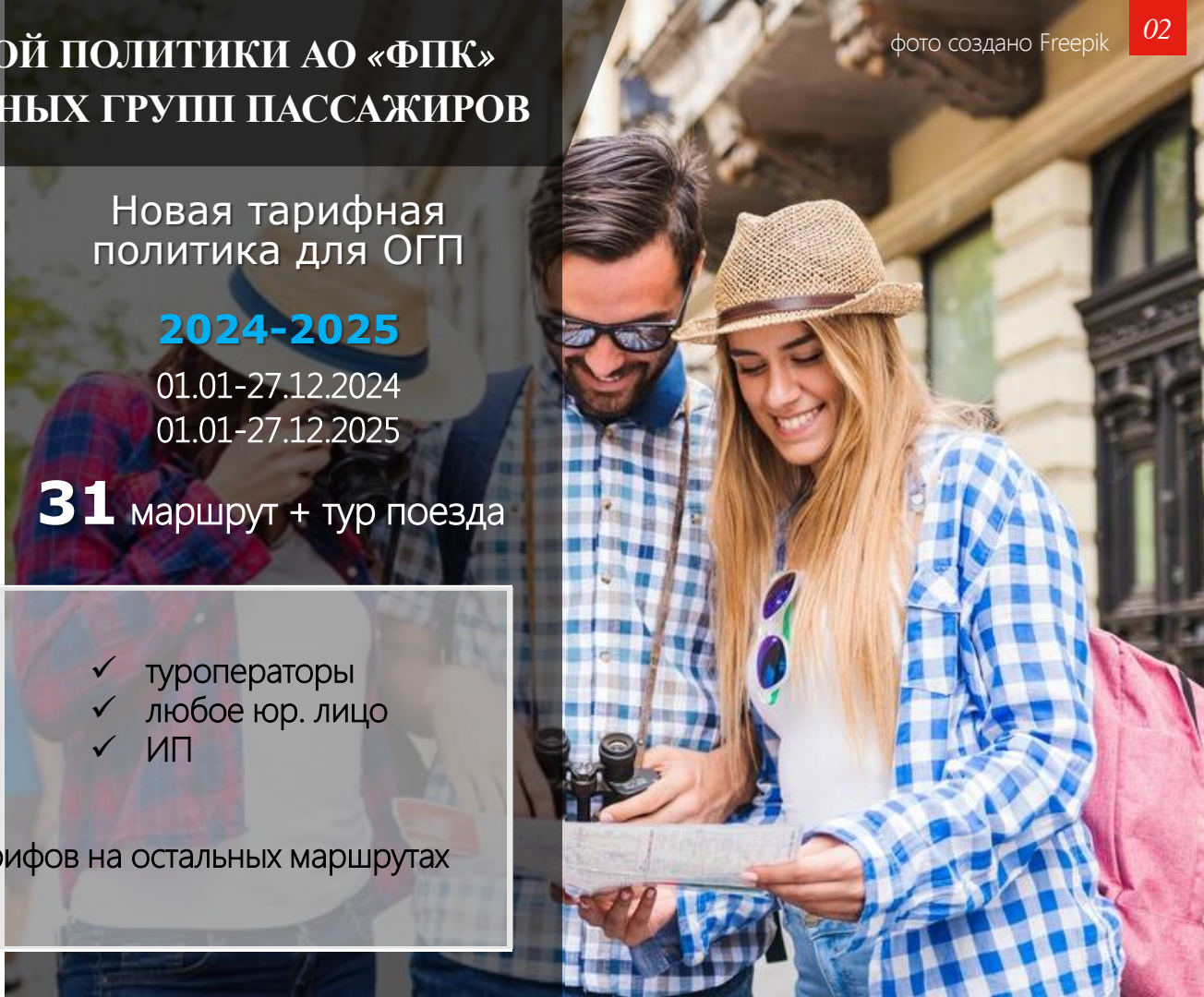
**2024-2025**

01.01-27.12.2024

01.01-27.12.2025

**31** маршрут + тур поезда

- ✓ туроператоры
- ✓ любое юр. лицо
- ✓ ИП





# ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ОРГАНИЗОВАННЫХ ГРУПП НА 2025 ГОД

отправлением с 1 января по 27 декабря 2025 г.

## ТОП МАРШРУТЫ

## ОСТАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ

фиксированный тариф

скидки до 20%

31 маршрут

в 2024-2025 гг.

76 пар регулярных поездов  
+ большинство тур.поездов

поезда сети **на остальных направлениях**

**фиксированный тариф**  
не зависящий от динамич.  
ценообразования, заранее  
известный на весь год

**скидки** от действующего  
тарифа  
размер скидки зависит от  
глубины продажи (12 дней  
и более; 11 дней и менее,  
дат поездок))

**31** маршрут  
**76** пар поездов

**заказчик** – туроператоры, любое юридическое лицо, ИП  
купейные вагоны всех поездов и вагоны с местами  
для сидения 2 класса скоростных поездов

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ОРГАНИЗОВАННЫХ ГРУПП ПАССАЖИРОВ

В 2022-2024 гг.

\* - купе и вагоны с местами для сидения  
2 класса скоростных поездов

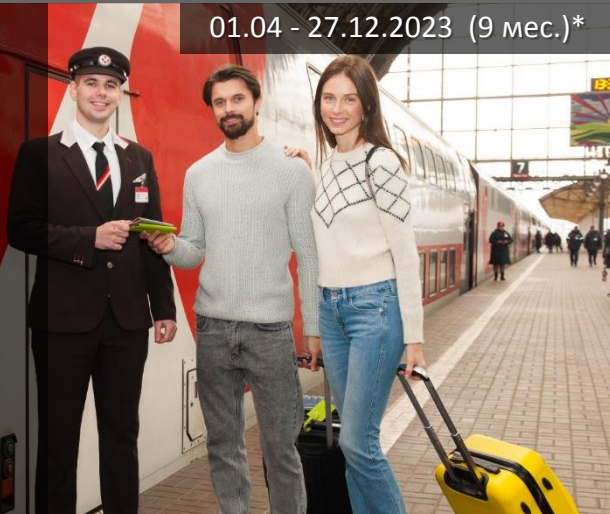
**92** тыс. пасс.

из них:

**41** тыс. пасс.  
поездами спец.  
полигона

**51** тыс. пасс.  
остальными  
поездами

01.04 - 27.12.2023 (9 мес.)\*



**190** тыс. пасс.

из них:

**111** тыс. пасс.  
поездами спец.  
полигона

**79** тыс. пасс.  
остальными  
поездами

01.01-27.12.2024 (12 мес.)\*



## ТОП МАРШРУТЫ спец. полигона

перевезенные  
пассажиры в 2024



**63** тыс. Москва – С. Петербург

**17** тыс. Москва – Н. Новгород

**5,5** тыс. Москва – Самара

**3,2** тыс. Москва – Казань

**1,7** тыс. Москва – Смоленск

## ТОП МАРШРУТЫ, оформленные со скидками

перевезенные  
пассажиры в 2024



**5,6** тыс. Москва – Адлер

**3,8** тыс. Москва – С. Петербург

**3,0** тыс. Москва – Анапа

**2,7** тыс. Уфа – Имеретинский курорт

**2,7** тыс. С. Петербург – Смоленск

# ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ФИКСИРОВАННОГО ТАРИФА



В ноябре 2024 г. на официальном сайте ОАО «РЖД» в разделе «Пассажирам» – «Тарифы и акции» – «Специальные тарифы для групповых поездок» опубликованы тарифы на 2025 год (отправлением до 27.12.2025)

(оформление проездных документов производится на даты, открытые в продажу на глубину резервирования за 120/90/60/45 суток до отправления поезда (тарифы могут быть изменены за глубиной резервирования))

Фиксированный тариф зависит от количества дней до отправления пассажира при выкупе проездных документов (глубины продажи) (три периода: 60 и более, 59-12, 11 и менее дней до отправления) и графика гибкого регулирования тарифов

В 2024 г. полигон расширен до  
**31 маршрута**

## ФИКСИРОВАННЫЙ ТАРИФ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАССАЖИРАМ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ

### Взрослым

в том числе взрослым сопровождающим детские группы

### Детям до 10 лет

детский тариф составляет 35 % от стоимости взрослого

### Детям от 10 до 18 лет

при проезде в двухэтажных купейных вагонах детям от 10-18 лет (гражданам РФ) предоставляется скидка (50% от стоимости проезда в плацкартном вагоне)

в остальных поездах проезд школьников осуществляется по взрослому тарифу с применением спец. тарифов/скидок для ОГП



# ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ГРУПП ДЕТЕЙ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД 2025 ГОДА\*

\* количество детей с учетом сопровождающих

\*\* в соответствии с постановлением  
Правительства РФ от 04.03.2025 № 266  
скидка предоставляется только гражданам РФ

ОФОРМЛЕНО  
В СОСТАВАХ ГРУПП

**2023**

**612**

тыс. детей

**2024**

**619**

тыс. детей

**2025**

прогноз

**> 600**

тыс. детей



Для перевозки плановых ОГД установлена стоимость проезда в купейных вагонах на уровне превышающем стоимость проезда в плацкарт. вагонах в среднем на 10 %

В составах организованных групп детей перевозятся:  
дети в возрасте от 5 до 10 лет по детскому тарифу  
(35% от взрослого тарифа)

дети в возрасте от 10 до 18 лет\*\* - со скидкой 50% от взросл. тарифа.



Федеральная  
пассажирская  
компания

СООБЩЕСТВО ЛЮБИТЕЛЕЙ  
ИНТЕРЕСНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

07

# РЖД Бонус 2025

РЖД Бонус



## САЙТ | РАССЫЛКА | ТЕЛЕГРАМ

Информационные ресурсы «РЖД Бонус» - лояльная, дружелюбная, сформированная аудитория с устоявшимися интересами

### САЙТ RZD-BONUS.RU

- ✓ 40 тыс. посетителей/день
- ✓ Размещение в разделе «Партнеры»
- ✓ Размещение в разделе «Скидки и суперакции»
- ✓ Размещение баннера на главной странице

### ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ «ВАГОН СКИДОК»

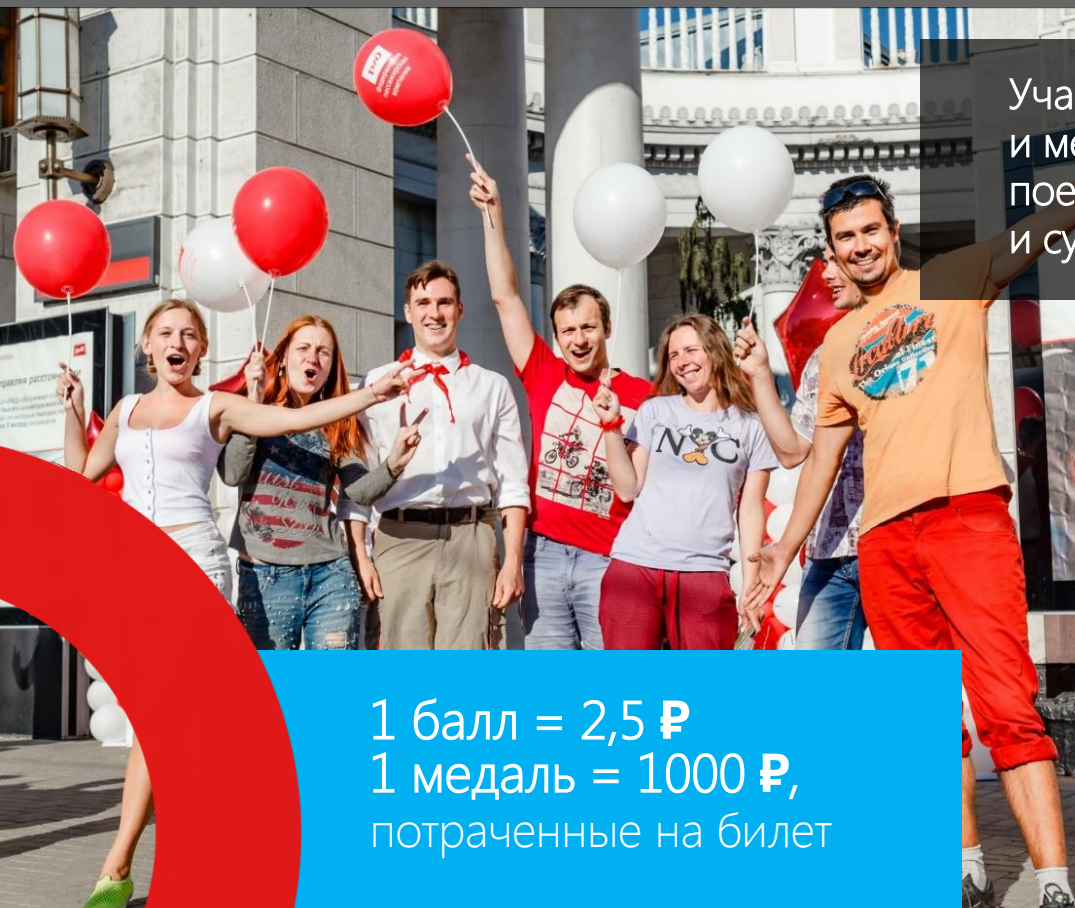
- ✓ 450 тыс. подписчиков.
- ✓ Интерактивные коммуникации.
- ✓ Успешный опыт проведения конкурсов.

### ТАРГЕТИРОВАННАЯ EMAIL-РАССЫЛКА

- ✓ 5 млн адресная база участников «РЖД Бонус»
- ✓ Возможность сегментирования аудитории
- ✓ 20% открываемость рассылок

«РЖД Бонус» — программа лояльности холдинга РЖД. Участники программы копят баллы за поездки и тратят их на новые путешествия.





Участники клуба копят туристические баллы и медали туриста за поездки на туристических поездах и обменивают их на путешествия и сувениры с символикой РЖД

### КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ КЛУБА

- ✓ Зарегистрируйтесь в программе «РЖД Бонус»
- ✓ Совершить поездку на туристическом поезде
- ✓ Указать номер «РЖД Бонус» при покупке билета

Медали туриста записываются в электронном Паспорте путешественника и их можно обменять на сувениры с символикой РЖД

После 4 поездки можно получить значок туриста и паспорт путешественника на материальном носителе

1 балл = 2,5 ₽  
1 медаль = 1000 ₽,  
потраченные на билет

> 60 тыс.

участников «РЖД Бонус»  
состоит в Клубе  
путешественников

## «РЖД Бонус» предлагает туристическим компаниям два варианта сотрудничества

### 01. Маркетинговое соглашение

- ✓ Для туроператоров предлагается продвижение в информацион. поле программы лояльности или индивидуальные условия в программе лояльности «РЖД бонус»
- ✓ Туроператором предлагается участникам «РЖД Бонус» определенный набор привилегий при приобретении туристских продуктов

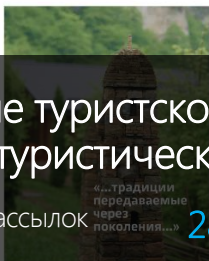
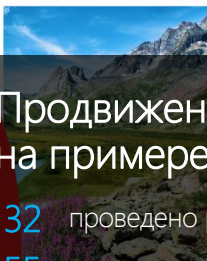
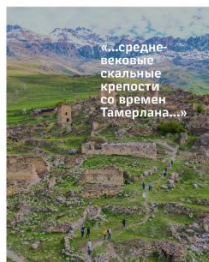
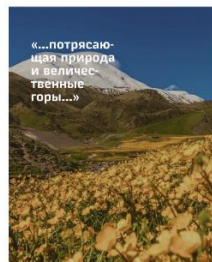
### 02. Членство в «Клубе путешественников»

- ✓ Индивидуальные условия и игровые механики для максимально лояльной аудитории «РЖД Бонус»
- ✓ Туроператор получает возможность мотивировать участников начислением баллов с организацией последующих взаиморасчетов

Продвижение туристского продукта на ресурсах «РЖД Бонус» в 2024 г. на примере туристических поездов Клуба путешественников

32 проведено рассылок  
55 размещено постов  
28 млн. доставлено писем  
4,6 млн. пассажиров узнало о путешествиях из писем

28 млн. просмотрено постов о путешествиях







Федеральная  
пассажирская  
компания

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Управление развития программы лояльности и CRM  
107078, Москва, ул. Маши Порываевой, 34  
+7 499 262 2682  
[KoretskyDA@fpc.ru](mailto:KoretskyDA@fpc.ru)

Дмитрий Корецкий

Клуб  
путешественников



Телеграм канал  
«Вагон скидок»

